



Racing for Charity : Porsche fait un don de 500 000 euros à des enfants gravement malades du monde entier

20/08/2026 Championnat du monde ABB FIA Formule E.

Dans le cadre de son initiative « Racing for Charity », Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG fait don de 500 000 euros en faveur des enfants gravement malades du monde entier. Le constructeur de voitures de sport de Stuttgart réaffirme ainsi son engagement social. Pour la première fois, le programme a été étendu en Formule E lors de la saison 2025/2026. L'équipe Porsche de Formule E a récolté 400 euros pour chaque tour de course effectué. Depuis sa première édition aux 24 Heures du Mans en 2023, les dons ont atteint près de trois millions d'euros. Comme les années précédentes, Porsche a arrondi à la hausse la somme finale.

« Chez Porsche, nous souhaitons rendre à la société une partie de ce qu'elle nous apporte. C'est la raison pour laquelle, avec Racing for Charity, nous soutenons des enfants gravement malades à travers le monde », explique le Dr Michael Steiner, Membre du Directoire de Porsche AG chargé de la Recherche et

du Développement. « Notre équipe d'usine s'est battue en Formule E non seulement pour remporter des titres de champion du monde, mais aussi pour atteindre le montant de dons le plus élevé possible. »

Les fonds sont reversés à trois associations caritatives : Kinderherzen retten e.V., Interplast Germany e.V. et la Fondation Ferry Porsche. L'association « Kinderherzen retten » permet à des enfants originaires de pays ne disposant pas de traitements médicaux spécialisés de réaliser en Allemagne des opérations cardiaques vitales. De son côté, « Interplast Germany » offre aux enfants des pays en développement et émergents souffrant de brûlures graves, de blessures ou de malformations congénitales, l'accès à des opérations de reconstruction et à des soins médicaux. Enfin, la Fondation Ferry Porsche promeut la cohésion sociale et l'égalité des chances pour les enfants et les jeunes.

Parmi les enfants aidés figure Rashid, âgé de deux ans et originaire de Tanzanie. Une malformation et des lésions tumorales au niveau de la main et de l'avant-bras affectaient sa qualité de vie. Les opérations de reconstruction réalisées par Interplast Germany ont permis de préserver son bras et d'en améliorer la fonction. « Kinderherzen retten » a quant à elle changé la vie d'Amy, originaire du Salvador : les médecins de la clinique cardiaque de Fribourg ont opéré sa communication interauriculaire à l'âge de huit mois. Auparavant, son développement était compromis. Aujourd'hui, Amy est une jeune fille en bonne santé et pleine de vie.

La Formule E a également soutenu cette initiative au cours de la saison qui vient de s'achever. Lors de l'E-Prix de Berlin en mai, le championnat du monde 100 % électrique a effectué un don supplémentaire de 25 000 euros par le biais de son programme « Better Futures Fund ». Grâce à ce dispositif, le championnat 100 % électrique soutient des organisations caritatives et des projets dans les pays hôtes de ses courses.

Les deux pilotes d'usine Porsche, Pascal Wehrlein et Nico Müller, ont bouclé 1 123 tours au cours des 17 courses. « Racing for Charity a été une motivation supplémentaire pour Pascal et moi », explique le pilote suisse Müller. « Même lorsque nous ne pouvions pas marquer de points au championnat du monde, chaque tour effectué comptait malgré tout. Nous sommes tous les deux pères, ce qui nous rend d'autant plus sensibles à cette initiative. Nous souhaitons aux organisations beaucoup de succès dans leurs missions. »

Porsche en Formule E

Porsche a disputé sa septième saison de Formule E en 2025/2026. Aux côtés de l'équipe d'usine Porsche, l'écurie cliente américaine Andretti Formula E a piloté la Porsche 99X Electric GEN3 Evo de dernière génération. Cupra Kiro a participé en tant que deuxième écurie cliente de Porsche, en utilisant la technologie 99X issue de la génération GEN3 précédente. En Formule E, la marque recueille de précieuses connaissances pour ses voitures de sport de série.

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et des photographies, rendez-vous sur la newsroom Porsche : Porsche Newsroom. La chaîne X @PorscheFormulaE et la chaîne WhatsApp de Porsche Motorsport fournissent des informations en direct sur l'équipe Porsche de Formule E.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2026/08/racing-for-charity--porsche-fait-un-don-de-500-000-euros--des-enfants-gravement-malades-du-monde-entier.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e8bfb621-f394-42e2-b3de-388dda9ebf30.zip>